

中国纺织工业联合会文件

中纺联函〔2020〕55号

关于组织申报2020年度 中国纺织工业联合会产品开发贡献奖的通知

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、中纺联各专业协会，纺织服装企业，专业市场、产业集群地区及相关单位：

为鼓励产品开发管理创新，建立与推广可持续发展的产品开发创新管理模式，提高市场竞争力，促进产业转型升级，并发掘企业面对新冠疫情快速调整产品结构与市场布局、优化供应链管理和加强数字化建设等先进经验，树立中国纺织行业产品开发管理创新先锋形象，中纺联将在全行业开展2020年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”（以下简称“产品开发贡献奖”）申报、评审工作，产品开发贡献奖组委会办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。现将有关要求通知如下：

一、活动宗旨

2020年度“产品开发贡献奖”评选工作以产品开发推动企业

可持续发展为核心,倡导以市场需求为导向的产品开发管理模式,注重新材料、新工艺、新设计等先进适用技术的产业化应用,注重人工智能、大数据、云计算等信息技术应用,注重生态环保、节能降耗与循环经济,注重产业链资源整合与协同创新,提高产品附加值和市场竞争力,推动纺织强国建设。

二、申报范围

凡在中华人民共和国境内注册并具有纺织产品开发职能的组织均可申报,包括但不限于:纤维、纱线、面料、服装、家用纺织品及产业用纺织品、染化料助剂、纺织机械等研发、生产企业,纺织中介机构,产业集群地区及纺织专业市场等。

各省、自治区、直辖市纺织(服装)协会,中纺联各专业协会及相关单位可推荐优秀纺织服装企业(单位)申报。

三、奖项设置

(一)产品开发贡献奖:依据《中国纺织工业联合会产品开发贡献奖评审准则》,从申报的纤维、纱线、面料、服装、家用纺织品及产业用纺织品、染化料助剂、纺织机械等研发、生产企业中产生。

(二)产品开发推动奖:依据《中国纺织工业联合会产品开发贡献奖评审准则》,从申报的纺织中介机构、产业集群地区及纺织专业市场中产生。

四、评审程序

“产品开发贡献奖”的评审工作由产品开发贡献奖组委会

办公室具体负责，评审程序如下：

（一）形式审查：由产品开发贡献奖组委会办公室负责对申报材料进行形式审查。对形式审查合格的申报材料，提交产品开发贡献奖组委会评审。

（二）资格审查：由产品开发贡献奖组委会办公室负责依据申报材料对各申报单位进行资格审查，通过资格审查的申报企业（单位）进入本年度产品开发贡献奖初评名单。

（三）初评：由产品开发贡献奖组委会办公室组织评审专家依据《中国纺织工业联合会产品开发贡献奖实施细则》，采用定性、定量相结合的综合评价方法，对初评名单企业（单位）进行初步评审及现场考察，产生初评结果。

（四）复评：产品开发贡献奖组委会对初评结果进行最终审定，产生本年度产品开发贡献奖获奖单位名单，并做出决议。

（五）公示：本着公平、公正、公开的原则，产品开发贡献奖组委会将评选结果在以下网站进行公示。

www.cntac.org.cn（中国纺织工业联合会）

www.ctic.org.cn（中国纺织信息中心）

www.texleader.com.cn（《纺织导报》）

五、表彰推广

（一）授予获奖单位年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献（推动）奖”荣誉称号；在“2020中国纺织创新年会”上为获奖单位颁发证书及奖牌。

(二) 获奖单位优先获邀在“2020中国纺织创新年会”相应论坛中进行主题演讲、经验分享。

(三) 在知名大众媒体、行业媒体和社会主流媒体上对获奖企业进行宣传报道，推广产品开发管理创新先进经验。

(四) 获选企业可优先获得在专业线上平台进行集优展示与推广的机会。

六、申报时间和方式

(一) 申报时间

2020年6月9日—8月15日

(二) 申报方式和途径

1. 企业申报

申报产品开发贡献奖的企业需填写《2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表》(以下简称《申报表》，详见附件2)和《产品开发管理案例》(详见附件1)，以电子邮件形式报送至gxj@cntac.org.cn或登录<http://cxnh.ctic.org.cn>网站，网上提交申报材料。

《申报表》需另行打印，加盖企业公章后将扫描件发送至邮箱gxj@cntac.org.cn。

2. 纺织中介机构、产业集群及专业市场申报

提交公共服务创新管理案例，不需填写《申报表》。

(三) 报名咨询

联系人：郑爱明 010-84463638-8850

陈 佳 010-84463638-8821

陈培培 010-85229727

E-mail: gxj@cntac.org.cn

网 址: <http://cxnh.ctic.org.cn>

<http://www.cntac.org.cn>

<http://www.texleader.com.cn>

<http://www.fabricschina.com.cn>

附件:1.2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报
条件

2.2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表



中国纺织工业联合会办公室

2020年6月9日印发

附件1:

2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖 申报条件

一、申报资格

(一)申报中国纺织工业联合会产品开发贡献奖的纺织服装企业应具备下列条件:

1. 主营业务突出,产品结构明显优化。
2. 企业盈利能力强,利润率优于行业平均水平。
3. 产品创新和市场化水平高,新产品产值率优于行业平均水平。
4. 技术进步快,劳动生产率不断提高。
5. 注重环境保护,积极推广应用生态环保技术。
6. 积极履行企业社会责任。

(二)申报中国纺织工业联合会产品开发推动奖的纺织中介机构、产业集群地区及专业市场应具备下列条件:

1. 成功构建市场化的公共服务平台。
2. 出台政策(制度/办法)鼓励、引导、支持和推动区域(市场)内纺织服装企业的产品开发和推广工作,取得明显实效。
3. 出台政策(制度/办法)在区域(市场)内落实和深化企业诚信体系和企业社会责任建设,取得明显实效。
4. 出台政策(制度/办法)推动区域(市场)内企业加强品牌建设,有效提升区域品牌竞争力和影响力,取得明显实效。

二、申报要求

（一）符合以上申报资格的单位可自愿申报，也可由各专业协会及有关部门推荐申报。

（二）所有申报单位需认真准备和按时报送申报材料，并对申报材料的真实性、准确性负责。

（三）申报中纺联产品开发贡献奖的单位需提交“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖申报表”（详见附件2），包括《企业基本情况申报表》《企业新产品开发情况申报表》和《纺织工业企业主要经济指标完成情况表》3个部分。申报单位需同时提交各自在纺织产品开发工作方面具有创新性、并经实践证明成功的产品开发案例材料，案例数量不限。

三、案例材料基本要求

（一）内容完整

包括年度产品开发规划、实施方案（以典型新产品开发实例说明）、创新要点、创新成果、应用情况及效益分析。

（二）重点突出

突出“规划”“措施”“实效”和“发展”，重点说明运作的创新性。

（三）格式规范

案例题目简明、易懂，能直接表明创新要点；文字精炼，图表及数据表达符合规范；字数：3000~5000字。

（四）企业申报案例主要内容

本年度贡献奖评选将重点考察企业产品开发工作中的产品创新、技术创新、设计创新、数字化建设创新、供应链管理创新、集成创新及市场绩效等方面，申报企业（单位）在撰写案例时，可根据实际情况针对其中一方面或几方面进行深入介绍，凸显企业在某一重点领域的突出贡献及先进经验。案例主要内容应至少涵盖以下要点：

（1）产品开发规划。

（2）产品开发管理体系建设，包括但不限于企业产品开发组织架构、流程管理、数字化建设以及技术中心和设计中心建设等情况。

（3）新产品开发案例，重点在创新突破点及创新成果。

◇ 自主技术创新情况，包括但不限于拥有专利和专有技术情况，采用国际、国内新技术情况等。

◇ 产品设计创新情况，包括但不限于流行趋势资讯获取、解读与应用，先进设计管理理念及工具应用以及针对市场需求进行产品设计情况等。

◇ 集成创新情况，包括但不限于内部资源整合、上下游合作、产学研合作等。

◇ 质量管理与标准采用情况，包括但不限于获得国内外标准认证情况、取得资格证书和参与标准制定等。

（4）新产品营销创新情况，包括但不限于新产品营销理念和策略、品牌策略、渠道开拓、精准营销和市场效益等。

(5) 企业数字化建设对产品开发工作的促进带动作用，包括但不限于人工智能、大数据、云计算、物联网和区块链等新技术应用。

(6) 企业社会责任执行情况，包括但不限于社会责任管理体系建设、社会责任信息披露等，重点说明员工劳动权益、清洁生产、节能减排等情况。

(五) 产品开发案例概要

在企业产品开发管理案例基础上提炼不超过500字的案例概要，示例如下：

申报“产品开发贡献奖”的案例概要

企业主要从事XXXX业务，主导产品(特色产品)包括：XXXXXXX等。企业产品开发管理体系建设情况为XXXXXXX，研发人员占比XXX，研发费用投入占比XXX，新产品产值率XXX；拥有XXXX（发明、实用新型或外观设计）专利XXXX项；企业及产品获得XXXXXXXXX等奖项、称号。企业质量管理体系建设情况为XXXXXXX，参与制定行业（国家）标准XXXX项。企业数字化建设情况为XXXX。企业社会责任建设情况为XXXX，万元产值用电、用水，废水及COD排放较去年同期分别降低XXXX、XXXX、XXXX和XXXX。

附件2(表一) 2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖——企业基本情况申报表

申报单位										
地址及邮编										
联系人(职务)		电话		手机		传真		E-mail		
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 集体控股 <input type="checkbox"/> 私人控股 <input type="checkbox"/> 港澳台商控股 <input type="checkbox"/> 外商控股 <input type="checkbox"/> 其他控股									
企业雇员数量		研发团队人员数量			<input type="checkbox"/> 高级职称 () <input type="checkbox"/> 中级职称 () <input type="checkbox"/> 初级职称 ()					
主营产品类型	<input type="checkbox"/> 纤维 <input type="checkbox"/> 纱线 <input type="checkbox"/> 面料 <input type="checkbox"/> 染化料助剂 <input type="checkbox"/> 纺织机械 <input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 家用纺织品 <input type="checkbox"/> 产业用纺织品 <input type="checkbox"/> 其他 ()									
产品目标市场	<input type="checkbox"/> 欧洲 % <input type="checkbox"/> 北美 % <input type="checkbox"/> 南美 % <input type="checkbox"/> 亚洲 % <input type="checkbox"/> 中东 % <input type="checkbox"/> 非洲 % <input type="checkbox"/> 内地 % <input type="checkbox"/> 香港地区 %									
节能减排(2019-2020)(纺机、服装、家纺除外)	万元产值用电量(万千瓦时)	2019年		2020年		万元产值用水量(吨)	2019年		2020年	
	万元产值废水排放量(吨)	2019年		2020年		万元产值COD排放(吨)	2019年		2020年	
荣誉及奖项(2019-2020年,限省部级以上奖项)	获得奖项名称				颁发单位			颁发时间		
专利	专利名称				专利号及类别			获得时间		
技术改造	主要项目				投资总额			启动时间		完成情况

附件2(表二) 2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖——企业产品情况申报表

每月平均在机品种个数		每月平均新产品个数		单一品种最小起定量 (标注单位)		新产品投产率 (%)	
交货时间(天)	常规订单生产周期		新产品打样时间		新产品订单生产周期		
研发费用 (万元)	<input type="checkbox"/> 研发人员工资	<input type="checkbox"/> 直接投入	<input type="checkbox"/> 研发设施折旧费	<input type="checkbox"/> 研发装备调试费	<input type="checkbox"/> 设计费	<input type="checkbox"/> 信息及资料费	<input type="checkbox"/> 委托外部研究开发费
	<input type="checkbox"/> 其他						
2019-2020 重点新产品情况 (填写10个品种、品类)							
新产品名称	开发时间	采用何种新技术、新工艺及新材料			销售价格	销售收入(万元)	成本利润率
					(标注单位)	2019.01~2020.06	(售价-成本)/成本x100%

附件2（表三） 2020年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖——纺织工业企业主要经济指标完成情况

企业法人代码：

详细名称： _____ (盖章)

表 号： B302表
制表机关： 中国纺织工业联合会
批准机关： 国家统计局
批准文号： 国统制[2011]133号

指标名称	计量单位	2019.1-12	2019.1-6	2020.1-6	指标名称	计量单位	2019.1-12	2019.1-6	2020.1-6
流动资产合计	千元				财务费用	千元			
其中：应收账款净额	千元				其中：利息支出	千元			
存货	千元				营业利润	千元			
其中：产成品	千元				投资收益	千元			
流动资产年平均余额	千元				补贴收入	千元			
固定资产原价	千元				营业外收入	千元			
累计折旧	千元				利润总额	千元			
资产总计	千元				应交所得税	千元			
负债合计	千元				研究开发费	千元			
主营业务收入	千元				本年应交增值税	千元			
主营业务成本	千元				工业总产值(当年价格)	千元			
主营业务税金及附加	千元				其中：新产品产值	千元			
其他业务收入	千元				工业销售产值(当年价格)	千元			
其他业务利润	千元				其中：出口交货值	千元			
营业费用	千元				工业中间投入合计	千元			
管理费用	千元				全部从业人员年平均人数	人			

统计负责人：

填表人：

报出日期：

年

月

日

填表说明:

1、申报表填写内容将作为申报单位得分的评判依据,请如实填写。

2、为便于量化考核企业基本情况,请详细填写《纺织工业企业主要经济指标完成情况》,统计时间为:2019年及2020年1~6月。

3、申报表需加盖申报单位公章并扫描,同时将申报表excel电子版本发送至电子邮箱:gxj@cntac.org.cn。

4、申报表电子版本可从 www.cntac.org.cn 和 <http://cxnh.ctic.org.cn>或www.texleader.com.cn“产品开发贡献奖”专栏下载。

5、填写“”选项时,在电子版本上选择时请直接点击,当出现“”即为有效选择。

6、概念说明:

(1)新产品定义:新产品是指在结构、性能、材质和技术特征等产品整体概念中任何一部分有创新或改进,能给消费者带来某种新的感受、满足和利益的产品。

(2)成本利润率计算方法: $\text{成本利润率} = [(\text{售价} - \text{成本}) / \text{成本}] \times 100\%$

(3)研发费用包括:

①研发人员人工:从事研究开发活动人员全年工资薪金,包括基本工资、奖金、津贴、加班工资,以及与其任职或者受雇有关的其他支出;

②直接投入:原材料,用于中间试验的样品、样机费用,对用于研发活动仪器设备的简单维护费;

③研发设施折旧费用:为研发活动购置的仪器、设备、建筑物的折旧费用,以及研发设施改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用;

④研发装备调试费:工装准备过程中研究开发活动所发生的费用,如研制生产机器、模具和工具,改变生产和质量控制程序,或制定新方法和标准发生的费用;

⑤设计费用:新产品和新工艺的构思、开发和制造,进行工序、技术规范、操作特性方面的设计等发生的费用;

⑥信息及资料费:为研究开发活动需要购入的专有技术、专用资料等信息所发生的费用摊销;

⑦委托外部研究开发费用:发生额的80%可计入研发费用总额;

⑧其他费用:为研究开发活动所发生的其他费用。

中国纺织工业联合会产品开发贡献奖组委会制表